

dena, Fraunhofer ISI und VDMA starten gemeinsame Kampagne

Unter dem Titel „Druckluft effizient“ wird von den Partnern Deutsche Energie Agentur (dena), dem Fraunhofer Institut für Systemtechnik und Innovationsforschung (Fraunhofer ISI) und der Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (Fachgruppe Drucklufttechnik im VDMA) eine Energiesparkampagne zur Optimierung von Druckluftsystemen initiiert. Ziel der praxisorientierten Kampagne ist, die Betreiber von Druckluftanlagen durch eingehende Information zur Optimierung ihrer Systeme zu motivieren. So sollen durch eine umfangreiche Messkampagne den betroffenen Unternehmen Energiesparpotentiale verdeutlicht werden und ein Benchmarking eine erste Beurteilung des energetischen Ist-Zustandes ermöglichen. Zur Vereinfachung und Standardisierung der Finanzierungsmöglichkeiten soll ein Leitfaden für das Druckluft-Contracting erarbeitet werden, welcher durch Informationen über Förderprogramme ergänzt wird und anhand exemplarischer Wirtschaftlichkeitsanalysen konkrete Kostensenkungspotentiale aufzeigt. Weitere Informationen erhalten unsere Leser über die folgende Kennziffer.

FRAUNHOFER INSTITUT

320