

Energieeffizienz

Druckluftkampagne

■ In Deutschland werden rund 14 TWh/a elektrischer Energie für die Druckluft-erzeugung verbraucht. Den Ergebnissen einer EU-Studie zufolge ließen sich davon 25 bis 40 % einsparen. Und mit „Pay back“-Zeiten von weniger als zwei Jahren rechnet sich die Energieeinsparung auch wirtschaftlich.



Mit der Einspar-Kampagne Druckluft effizient sollen Betreiber von Druckluftanlagen jetzt darüber informiert werden, dass sie ihre Energiekosten für Druckluftherzeugung deutlich reduzieren können. Die von der Deutschen Energie Agentur (dena), Berlin, dem Fraunhofer Institut für Systemtechnik und Innovationsforschung (ISI), Karlsruhe, und dem Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA), Frankfurt am Main, initiierte Kampagne ist für einen Zeitraum von vier Jahren geplant. Im Rahmen der Kampagne soll unter anderem ein Leitfaden für Druckluft-Contracting erarbeitet werden. Weitere Infos erteilt:

peter.radgen@isi.fhg.de